

WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN DONAURAUM · WEST · SÜD

**Bewährtes sichern,
Neues entwickeln . . .**

... jetzt erst recht! Für eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft

Mediadaten
2024



Bewährtes sichern, Neues entwickeln . . .

Seit über 25 Jahren sind die Wirtschaftsnachrichten DIE Medienmarke für maßgeschneiderte Zielgruppenansprache und für eine optimale Umsetzung Ihrer Werbebotschaft im Bereich Business-to-Business-Kommunikation.

Wir berichten und kommunizieren Wirtschaft 360 Grad – regional, österreichweit und umfassend.

Die Wirtschaftsnachrichten zählen heute zu einem der renommiertesten B2B Wirtschaftsmagazinen in Österreich. Seit 1998 haben wir unsere Kommunikationsplattform für Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft konsequent ausgebaut und berichten in einer einzigartigen Magazinausrichtung umfassend und branchenübergreifend über das regionale und nationale Wirtschaftsgeschehen und erreichen damit bis zu 680.000 Premiumkontakte im Jahr. Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus den unterschiedlichen Bereichen schätzen dieses einzigartige Konzept der B2B-Kommunikation seit 25 Jahren. Wirtschaft muss heute mehr denn je in zusammenhängenden Wirtschaftsräumen gedacht und auch kommuniziert werden. Mit unseren drei Schwerpunktregionen Donauraum, West und Süd ermöglichen wir eine einzigartige Zielgruppenansprache, die nur wir bieten können: Österreichweit planen, regional differenzieren und punkten, eingebettet in ein optimal kontextualisiertes Themenumfeld. Wir sind also gekommen, um zu bleiben und haben wohl etwas richtig gemacht. Beständigkeit und Fortschritt sind die zwei Säulen, die jedem Unternehmen sicheren Stand verschaffen und „Bewährtes sichern und Neues entwickeln“ ist das Gebot der Stunde!

2024 sichern auch wir Bewährtes und führen unser Erfolgskonzept mit 10 starken Printausgaben mit unseren regionalen Schwerpunkten Donauraum, West und Süd fort. Und wir entwickeln Neues und erweitern unseren digitalen Auftritt mit einer modernen News Website, einer verstärkten Social-Media-Präsenz und innovativen multimedialen Angeboten. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen das nächste Kapitel der Wirtschaftsnachrichten erfolgreich zu gestalten.



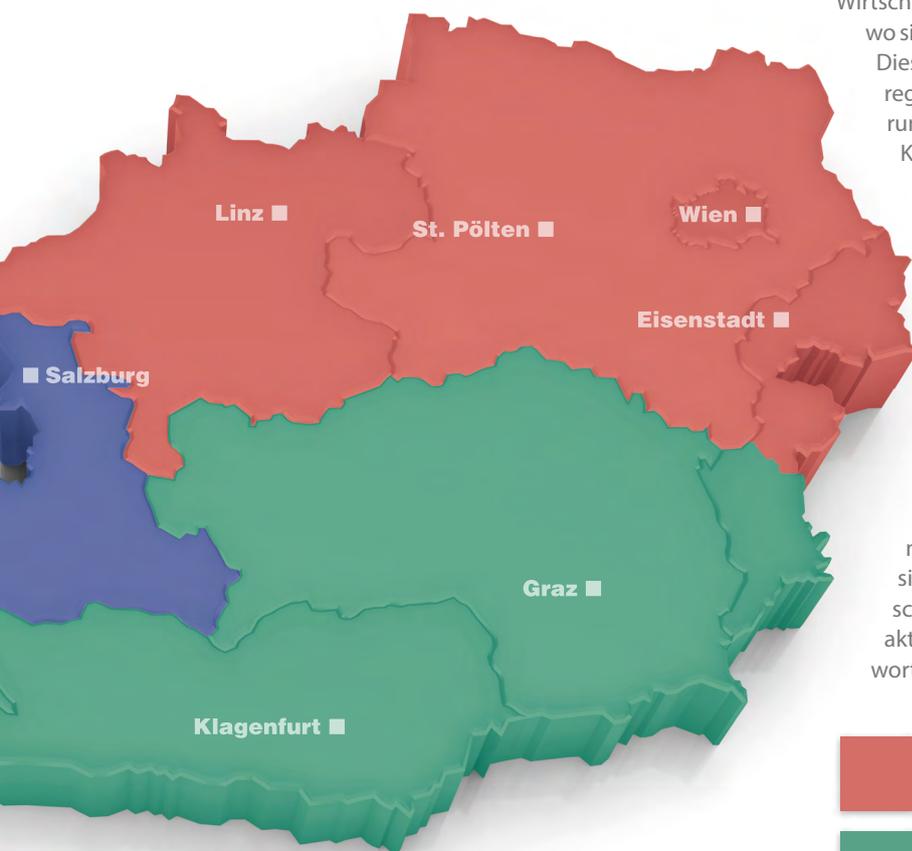
Darauf freuen sich für das Team
der Wirtschaftsnachrichten:

Beatrice Schmidt
Geschäftsführung

Stefan Rothbart
Chefredakteur

Kontext is King – regional und österreichweit

Unser einzigartiges Konzept, in jedem Heft sowohl einen regionalen als auch einen österreichweiten Teil anzubieten, eingebettet in ein optimales Themenumfeld, ermöglicht



Ihnen, Ihre Zielgruppe exakt und ohne Streuverluste zu erreichen. Auf diese Weise können Sie Ihre Wege zum Kunden so individuell maßschneidern wie mit keinem anderen Wirtschafts magazin. Ihre Botschaften werden dort platziert, wo sie Herz und Hirn Ihrer Zielgruppe am besten erreichen. Dies gilt vor allem, wenn es um österreichweite Präsenz, regionale Ansprache und thematische Kontextualisierung zugleich geht. Wir bieten Ihnen eine unschlagbare Kombination aus Regionalität und nationaler Präsenz.

Und unser einzigartiges Konzept des Kontextjournalismus bietet zudem das jeweils optimale Themenumfeld und sorgt für mehr Aufmerksamkeit und Beachtung Ihrer Werbebotschaft. Denn in unserer schnelllebigsten Medienwelt gilt heute mehr denn je: Information verlangt nach dem richtigen Kontext, um aus der Masse herauszustechen. Sowohl regional, national, als auch branchenübergreifend. 2024 erweitern wir zudem unser Onlineangebot und machen Ihre Botschaft nicht nur auf unserer modernisierten Website, sondern auch über unsere neuen Newsletter und via Social-Media-Kanäle noch sichtbarer. Und wie immer stehen bei uns die Menschen im Mittelpunkt, die in den Wirtschaftsräumen aktiv sind und für die wirtschaftlichen Erfolge verantwortlich zeichnen.



Stefan Rothbart, MA
Chefredakteur



Mag. Harald Mühlecker
Leiter Vertrieb Österreich



Angelika Nairz
Projektmanagement



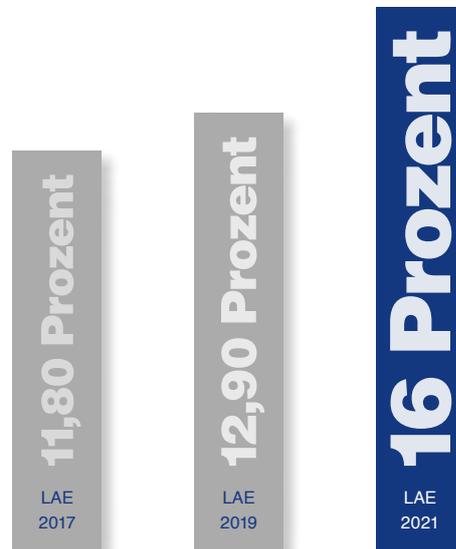
Beatrice Schmidt
Geschäftsführung

Belastbare Zahlen für Ihre Mediaplanung

Der Medienmarkt in Österreich ist in Bewegung. Gerade im Printbereich werden mehr und mehr Fakten und Daten benötigt, um eine klare Zielgruppenansprache aufzeigen und das damit verbundene Nutzungsverhalten nachvollziehbar zu machen.

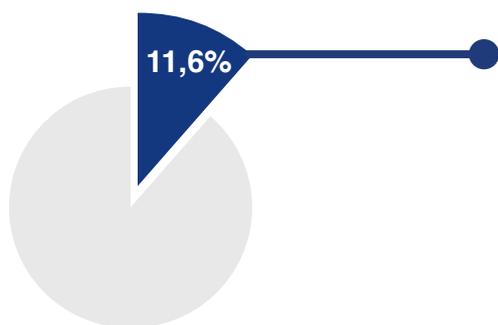
Wir werden gelesen!

Die Wirtschaftsnachrichten werden von ihrer Zielgruppe der Entscheidungsträger:innen intensiv genutzt. Laut LAE erreichen wir Monat für Monat 16 Prozent der österreichischen Entscheidungsträger, was 57.000 Kontakten entspricht. Dieser Wert bedeutet auf ein Jahr umgelegt, dass wir 680.000 Leser:innen erreichen und von diesen Personen entsprechend genutzt werden. Der hier zugrunde liegende Wert ist der CMR3-Wert (Cross-Media-Reach), also die Reichweite Print und Digital. Damit haben die Wirtschaft ebenso wie Mediaagenturen und öffentliche Betriebe entsprechende Fakten zur Verfügung, um ihre Mediaplanung treffsicher und effizient zu gestalten.



+ 24% Reichweite

Mit einer Steigerung von rund 24 Prozent ist es uns 2021 bereits zum dritten Mal in Folge gelungen, deutlich an Reichweite zuzulegen.



11,6% Nutzer pro Monat*

Fast 12 Prozent **aller** österreichischen Entscheidungsträger:innen informieren sich monatlich auf wirtschafts-nachrichten.at

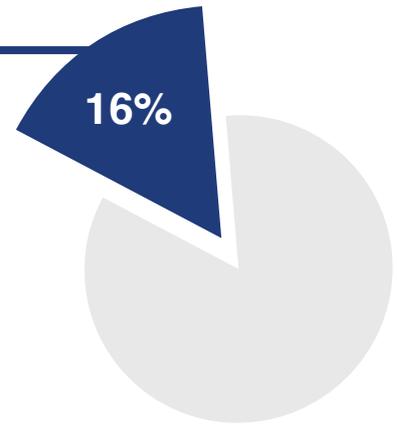


* Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger 2021, IFES



16% Cross Media Reach 3*

Wirtschaftsnachrichten erreichen mit dem Print- und Digitalangebot jedes Monat 16 Prozent aller österreichischen Entscheidungsträger



Maßgeschneiderte Zielgruppenkontakte optimieren die Kommunikation: Wir wählen aus über 280.000 nach Branchen gegliederten, gut gepflegten Adressen von Top-Entscheidern die optimalen Zielgruppen für unsere Kunden.

Wirtschaftsnachrichten Donauraum10.980 Exemplare
 Wirtschaftsnachrichten West6.555 Exemplare
 Wirtschaftsnachrichten Süd.....9.965 Exemplare
 Verbreitete Druckauflage Österreich.....27.500 Exemplare

Bezieherstruktur

Branchen in Österreich

Handel, Gewerbe	24,12 %
Industrie, Technik	15,61 %
Kommunales, Institutionen, Öffentlichkeit	13,45 %
Transport, Logistik	12,77 %
Forschung, Bildung	10,9 %
Geld-, Kredit-, Versicherungswesen	6,65 %
Energie, Umwelt, Entsorgung	5,95 %
Telekommunikation, IT	4,86 %
Gastronomie, Tourismus	3,21 %
Freizeit, Wellness, Gesundheit, Kultur	2,48 %



Druckauflage:
41.800 Exemplare
lt. ÖAK 1. HJ 2022

Printpreise

Schwerpunktregion



Mag. Harald Mühlecker

Leiter Vertrieb Österreich

Telefon: (+43) 1 404 10 491

Mobil: (+43) 676 831 87 491

E-Mail: harald.muehlecker@wirtschafts-nachrichten.at



Angelika Nairz

Projektmanagement

Telefon: (+43) 676 831 87 489

E-Mail: angelika.nairz@wirtschafts-nachrichten.at

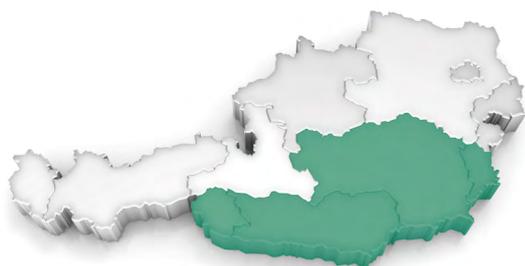
Wirtschaftsnachrichten Donauraum10.980 Exemplare
Wirtschaftsnachrichten West.....6.555 Exemplare
Wirtschaftsnachrichten Süd.....9.965 Exemplare
Verbreitete Auflage.....27.500 Exemplare

Anzeigenpreise österreichweit*

1/1 Seite 4c	€	11.730,-
3/4 Seite 4c	€	11.150,-
2/3 Seite 4c	€	10.070,-
1/2 Seite 4c	€	6.690,-
1/3 Seite 4c	€	5.090,-
1/4 Seite 4c	€	3.750,-
1/8 Seite 4c	€	1.950,-
2/1 Seite 4c	€	23.370,-

*) Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbeformen verstehen sich
exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

Mediadaten SÜD



Druckauflage SÜD:

9.965 Exemplare

Postvertrieb: 4.511 Exemplare

Lesezirkel, Mitlesefaktor 12,3: ... 1.500 Exemplare

Sonstige Vertriebsarten: 3.954 Exemplare

Verbreitete Auflage: 9.965 Exemplare

Regionale Verteilung

Steiermark:6.859 Exemplare

Kärnten:2.428 Exemplare

Südburgenland:426 Exemplare

Osttirol und andere Regionen:252 Exemplare

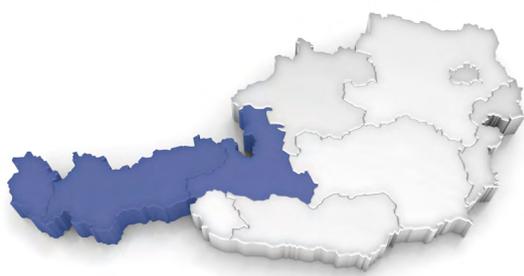
Anzeigenpreise*

1/1 Seite 4c	€	5.920,-
3/4 Seite 4c	€	5.450,-
2/3 Seite 4c	€	4.790,-
1/2 Seite 4c	€	3.450,-
1/3 Seite 4c	€	2.460,-
1/4 Seite 4c	€	1.850,-
1/8 Seite 4c	€	950,-
2/1 Seite 4c	€	11.740,-

Zuschläge

Fixer Platz im Innenteil	€ 440,-
2. und 3. Umschlagseite	€ 1.240,-
4. Umschlagseite	€ 2.010,-

Mediadaten WEST



Druckauflage WEST':

6.555 Exemplare

Postvertrieb: 4.077 Exemplare

Lesezirkel, Mitlesefaktor 12,3: 1.900 Exemplare

Sonstige Vertriebsarten:.....578 Exemplare

Verbreitete Auflage:.....6.555 Exemplare

Regionale Verteilung

Salzburg:3.374 Exemplare

Tirol:2.224 Exemplare

Vorarlberg:957 Exemplare

Anzeigenpreise*

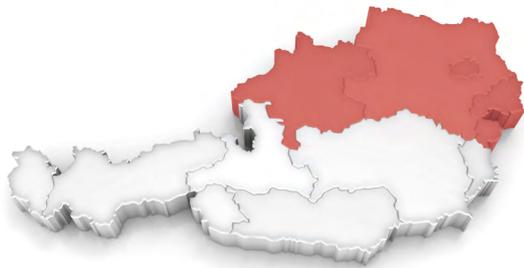
1/1 Seite 4c	€	4.710,-
3/4 Seite 4c	€	3.990,-
2/3 Seite 4c	€	3.770,-
1/2 Seite 4c	€	2.690,-
1/3 Seite 4c	€	2.430,-
1/4 Seite 4c	€	1.640,-
1/8 Seite 4c	€	860,-
2/1 Seite 4c	€	9.480,-

Zuschläge

Fixer Platz im Innenteil	€ 440,-
2. und 3. Umschlagseite	€ 1.240,-
4. Umschlagseite	€ 2.010,-

*) Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

Mediadaten DONAURAUM



Druckauflage DONAURAUM: 9.965 Exemplare

Postvertrieb: 7.465 Exemplare
 Lesezirkel, Mitlesefaktor 12,3: .. 2.500 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 9.965 Exemplare

Regionale Verteilung

Oberösterreich:3.607 Exemplare
 Niederösterreich:2.515 Exemplare
 Wien:3.843 Exemplare

Anzeigenpreise*

1/1 Seite 4c	€	7.120,-
3/4 Seite 4c	€	6.500,-
2/3 Seite 4c	€	5.910,-
1/2 Seite 4c	€	4.170,-
1/3 Seite 4c	€	2.970,-
1/4 Seite 4c	€	2.230,-
1/8 Seite 4c	€	1.120,-
2/1 Seite 4c	€	14.240,-

Zuschläge

Fixer Platz im Innenteil	€ 440,-
2. und 3. Umschlagseite	€ 1.240,-
4. Umschlagseite	€ 2.010,-

Die Reporte 2024



Zusätzlich zur regionalen Präzision unserer Zielgruppenansprache punkten wir auch mit branchenspezifischen Kommunikationswegen. Mit unseren Specials und Sonderthemen, die seit 2018 unter dem Begriff DER REPORT titeln. Insgesamt zehn Reporte mit jeweils 27.504 Exemplaren transportieren zielsicher Ihre Werbebotschaft. Als integraler Bestandteil der Wirtschaftsnachrichten Donauraum, West und Süd als Trägermagazine unterliegt die Auflage automatisch der Prüfung durch ÖAK und LAE; der Fortdruck von 3.000 bis 7.000 Stück pro Report (nicht ÖAK-geprüft) dient Kunden und Themenpartnern zur Auflage bei Veranstaltungen und auf Messen bzw. der Weitergabe an Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner.

Anzeigenpreise*

1/1 Seite 4c	€	11.730,-
3/4 Seite 4c	€	11.150,-
2/3 Seite 4c	€	10.070,-
1/2 Seite 4c	€	6.690,-
1/3 Seite 4c	€	5.090,-
1/4 Seite 4c	€	3.750,-
1/8 Seite 4c	€	1.950,-
2/1 Seite 4c	€	23.370,-



*) Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

1-2



STANDORT

Themenspecial für Betriebsansiedlungen, Cluster-Regionen & Lebensraum

Auszug aus der Themenliste

- Standortmarketing
- Nutzung von Leerstand
- Stadtentwicklung & City-Management
- Raumplanung
- Gewerbe- & Industrieparks
- Regionalmanagement
- Netzwerk- & Cluster-Kooperationen
- Arbeits- und Lebensumfeld
- Vision Work-Life-Balance
- Förderungen & Investitionen
- Bildung, Forschung & Betreuung
- Co-Working-Spaces & Bürokonzepte



3

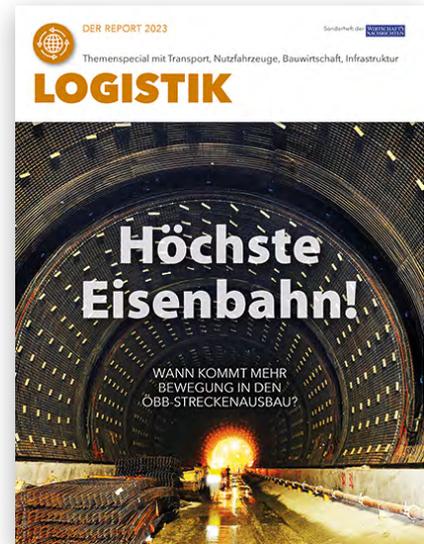


LOGISTIK

Themenspecial für Transport, Logistik, Infrastruktur und Lieferketten

Auszug aus der Themenliste

- Transport, Verkehr, Verkehrspolitik
- Verkehrswirtschaft & Fachkräfte
- Lkw & Aufbauten
- Intra-Logistik und Lagertechnik
- Luftfracht
- Containerverkehr Bahn und Schiff
- Logistik & Lieferketten
- Materialwirtschaft
- Infrastruktur & Industrie
- Top-Lieferanten
- Transportunternehmen & Speditionen
- Fuhrparkmanagement



4



KLIMASCHUTZ

Themenspecial für nachhaltige Unternehmen, ökologische Transformation und Bewusstseinsbildung

Auszug aus der Themenliste

- Soziale & Ökonomische Nachhaltigkeit
- Energie- und Mobilitätswende
- Anreizsysteme, Motivation & Kommunikation
- Kreislaufwirtschaft & Ressourcenmanagement
- Klimaschutz im Unternehmen
- Umwelttechnik & Abfallwirtschaft
- Land- und Forstwirtschaft der Zukunft
- Förderungen & Beratung
- Fachkräfte & Klimaschutz
- Aus- und Weiterbildung
- Tourismus und Klimaschutz
- Nachhaltige Ernährung & Landwirtschaft



5



DIGITALE WELT

Themenspecial mit IT, Digitalisierung und KI-Technologie

Auszug aus der Themenliste

- CRM-Systeme, ERP-Lösungen & innovative Software
- IT- & Cyber-Security
- Mobile Kommunikation
- ADN - Application Delivery Network
- Storage Technology & Datenmanagement
- KI-Technologie & Cloud Computing
- 5G- und 6G-Netze
- Internet of Things & Smart Home
- Digitale Innovation für Gesundheit & Freizeit
- Industrie 4.0 – die digitale Fabrik der Zukunft
- IT-Fachkräfte: Aus- und Weiterbildung
- Digitale Infrastruktur & Breitbandausbau



6



ARBEITSWELT

Themenspecial für Aus- und Weiterbildung, Gesundheit am Arbeitsplatz, Personalentwicklung, Handwerk und Arbeitsmarkt

Auszug aus der Themenliste

- Aus- und Weiterbildung für Fachkräfte
- Personalentwicklung & Recruiting
- Arbeits- und Unternehmenskultur
- Top-Arbeitgeber
- Handwerk und Meisterbetriebe
- Mitarbeiterbindung und On-Boarding
- Frau in Wirtschaft & Beruf
- Diversitätsmanagement im Betrieb
- Steuerliche Anreize und Benefits
- Team-Building & Konfliktmanagement
- Neue Arbeitswelten & Arbeitsmarkt



7-8



INDUSTRIE

Themenspecial für Technik, Produktion, Automatisierung, Green Tech und Exportwirtschaft

Auszug aus der Themenliste

- Industriestandort Österreich
- Industriepolitik & Exportstrategien
- Industriezweige & Leitbetriebe
- Fachkräfte & Recruiting
- Technische Innovationen & Green Tech
- Industrielogistik
- Zulieferer, Einkauf & Rohstoffmanagement
- Industrie & Gewerbeparks
- Exportwirtschaft: Beratung & Förderungen
- Lieferketten & Infrastruktur
- Industrie 4.0 – die Fabrik der Zukunft
- Produktion & Klimaschutz



9



INNOVATION

Themenspecial für Forschung, Bildung, Investitionen und Standortinnovationen

Auszug aus der Themenliste

- Universitäten, Fachhochschulen & Lehre
- Berufsbegleitende Weiterbildung
- Forschung & Entwicklung
- Startups: Idee – Marktreife - Patent
- Bildung 4.0
- Mitarbeiterbindung & Personalentwicklung
- Standortmarketing & Innovationsstrategien
- Netzwerk & Cluster-Kooperationen
- Regionalmanagement
- Förderungen & Investitionen
- Raumplanung, Infrastruktur & Lebensqualität
- Fab Labs, Makerspaces & Innovationsmanagement



10



NACHHALTIGKEIT

Themenspecial für Kreislaufwirtschaft, CSR, Ökologie und Ressourceneffizienz

Auszug aus der Themenliste

- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Kreislaufwirtschaft & Ressourcen
- Unternehmensführung im Wandel
- Green Finance
- Forschung & Technologieentwicklung
- Seminare & Ausbildungsmöglichkeiten
- Förderungsmöglichkeiten
- Motivation & Umsetzung
- Beratung & Unterstützung
- Best practice aus der Wirtschaft
- Soziale Nachhaltigkeit



11



BAUWIRTSCHAFT & GEWERBEFLÄCHEN

Themenspecial für Hoch- & Tiefbau, Betriebsansiedlung, Gewerbeflächen & Büroimmobilien

Auszug aus der Themenliste

- Gewerbegebiete in Österreich
- Immobilien- & Büromarkt
- Industrie- & Gewerbeparkmanagement
- Sanierung & Nachhaltigkeit
- Metall- & Holzbau
- Co-Working-Spaces & Bürokonzepte
- Bürotechnik & Einrichtung
- Anlegerobjekte & Projektentwicklung
- Smart Living & Digitalisierung am Bau
- Bauwirtschaft, Investitionen & Förderungen
- Fachkräfte, Lehre & Karriere
- Haustechnik & Facility Management



12



ENERGIE

Themenspecial für Energiewende, Energieproduktion, Netzinfrastruktur und Versorgungssicherheit

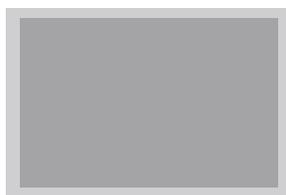
Auszug aus der Themenliste

- Erneuerbare Energien & Energiewende
- Klimaschutz & Green Technology
- E-Mobilität & Ladeinfrastruktur
- Netzinfrastruktur & Smart Grid
- Rohstoffe zur Energiegewinnung
- Fachkräfte, Green Jobs & Ausbildung
- Energieproduzenten & Lieferanten
- Erneuerbare Wärmeenergie
- Versorgungssicherheit & Arten der Energieproduktion
- Forschung & Technologieentwicklung
- Förderungen & Beratung
- Forst- & Landwirtschaft als Energieproduzenten



Anzeigenformate

2/1 Seite 4c



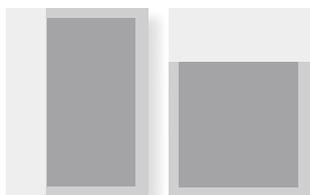
quer
Satzspiegel: 380 x 250 mm; Abfallend: 420 x 280 mm

1/1 Seite 4c



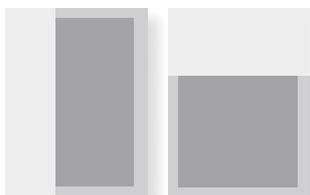
hoch
Satzspiegel: 175 x 250 mm; Abfallend: 210 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 380 x 122,5 mm; Abfallend: 420 x 137,5 mm

3/4 Seite 4c



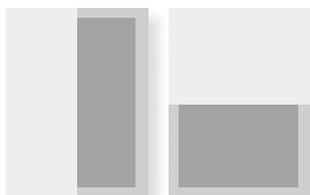
hoch
Satzspiegel: 130 x 250 mm; Abfallend: 150 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 185 mm; Abfallend: 210 x 200 mm

2/3 Seite 4c



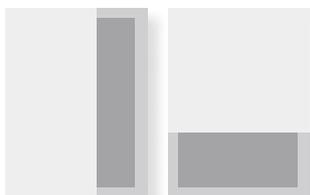
hoch
Satzspiegel: 115 x 250 mm; Abfallend: 135 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 165 mm; Abfallend: 210 x 180 mm

1/2 Seite 4c



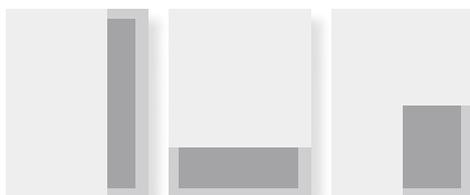
hoch
Satzspiegel: 85 x 250 mm; Abfallend: 105 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 122,5 mm; Abfallend: 210 x 137,5 mm

1/3 Seite 4c



hoch
Satzspiegel: 55 x 250 mm; Abfallend: 75 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 80 mm; Abfallend: 210 x 95 mm

1/4 Seite 4c



hoch
Satzspiegel: 40 x 250 mm; Abfallend: 60 x 280 mm
quer
Satzspiegel: 175 x 60 mm; Abfallend: 210 x 75 mm
Kasten
Satzspiegel: 85 x 122,5 mm; Abfallend: 105 x 137,5 mm

1/8 Seite 4c



teaser
Satzspiegel: 175 x 30 mm; Abfallend: 210 x 45 mm

Druckformate, Datenanlieferung

Digital, vierfarbig (CMYK), 60er-Raster, 300 dpi.
Bereitstellung eines druckoptimierten PDF per E-Mail
(anzeigen@industriemedien.at) lt. Erscheinungsplan

(Anzeigenschluss). Bei abfallenden Formaten bitten wir um Berücksichtigung einer Beschnittzugabe von mindestens 3 mm an allen Seiten.

Sonderwerbformen

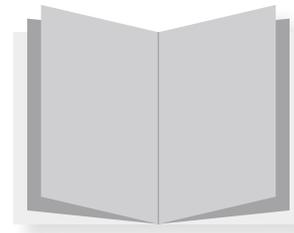
Beilagen (beigestellt)



Mindestformat:
148 x 105 mm
Maximalformat:
190 x 270 mm

Beileger bis 20 g	€	11.920,-
Beileger bis 40 g	€	13.090,-

Beihefter (beigestellt)



Mindestformat:
110 x 110 mm
Maximalformat:
210 x 280 mm

Beihefter bis 20 g	€	11.570,-
Beihefter bis 40 g	€	12.740,-

Postkarten (beigestellt)

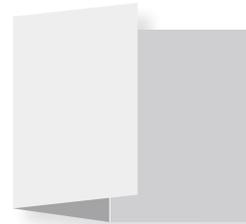


Beigeheftete Postkarte
kurz
Format: 148 x 105 mm
Beigeheftete Postkarte
lang
Format: 210 x 105 mm

Bitte platzieren Sie anschnitt-
gefährdete Inhalte bei abfallen-
den Sujets 5 mm vom seitlichen
Beschnitt.

Postkarte kurz	€	8.570,-
Postkarte lang	€	9.010,-

Gate-Cover



Vorne
4 x 1/1 Seite
Formate auf Anfrage
Hinten
5 x 1/1 Seite
Formate auf Anfrage

Gesamtpreis* vorne	€	33.000,-
Gesamtpreis* hinten	€	36.220,-

Cover-Flappe



Seite 2
Format: 90 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnittzugabe)
Seite 3+4
Format: 100 x 280 mm
(+ 3 mm Beschnittzugabe)

Gesamtpreis*	€	19.660,-
--------------------	---	----------

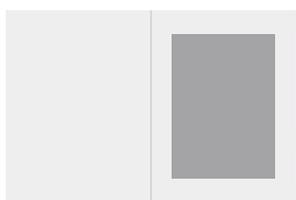
Banderole (beigestellt)



Genauere Spezifikationen und
Formate auf Anfrage

Preis inkl. Bindung	€	18.570,-
---------------------------	---	----------

Aufkleber, Sachets



Tip-On-Card
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 180 x 230 mm
Mindestgrammatur: 135 g/m²
Hefte bis max. A5
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
Sachets
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Maximalstärke: 2 mm
CDs
Paper Sleeves: 125 x 125 mm

Preise	auf Anfrage
--------------	-------------

Weitere Informationen

zu regionalen Beilagen und Beiheftern, Sonderwerbformen und speziell abgestimmten Marketingaktivitäten erhalten Sie auf Anfrage unter der Telefonnummer (+43) 1 404 10 491.

*) Gesamtpreise beinhalten die Schalt- und Produktionskosten (Druck, Beschnitt, Heftung), jedoch nicht die Kosten für etwaigen Gestaltungsaufwand. Anlieferung der druckfertigen Unterlagen nach Absprache (mind. 1 Woche vor Drucklegung).

Sämtliche angeführten Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Digital und Online

Unser Onlineangebot verbindet Aktualität mit Hintergrundinformation und Servicecharakter mit leicht zugänglichem Nutzen im Vordergrund:

- Aktuelle Wirtschaftsmeldungen, Branchennews und Termine der österreichischen Wirtschaftsszene
- (Bild-)Berichte von unseren Veranstaltungen
- Gratis-Download der aktuellen Ausgaben, archivierte Ausgaben über mehrere Jahre verfügbar
- Servicebereich für Abobestellung, Metadaten, Buchvorstellungen und Gewinnspiele
- Optimierte für PC und Mac, iPad, iPhone und Android

Laut LAE (Leser-Analyse Entscheidungsträger) 2021 erreichen wir im Cross-Media-Reach pro Monat 16 Prozent der befragten Unternehmer, was einer Anzahl von 56.000 Nutzern entspricht. Pro Jahr bedeutet das also weit mehr als eine halbe Million hochwertigste Leserkontakte in der Zielgruppe der Entscheidungsträger, bestehend aus Print- und Onlinenutzung.

www.wirtschafts-nachrichten.at

Newsletter



Rectangle / wöchentlich: € 1.500,-

Business Link: € 660,-

CMS-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Service Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar,
um einen Monat alleiniger Werber zu sein!



5/4

News aus Österreichs Industrie
Grüne Transformation der Industrie
Airbus, AVL, Lit und Rosenbauer
beim Kick-Off zum Technologieforum
2024 der DHK
Steyr Automotive nach Volvo Trucks Insolvenz
Was bedeutet die Insolvenz von Volvo
Trucks für den LKW-Hersteller?
Digitalisierung des Maschinenbaus
Die Zukunft des Maschinenbaus: Wie
KI und Diversität den Wandel vorantreiben
Robotik erlebte Evolution im zweibeinigen Roboter
Die Zukunft der industriellen Robotik kommt auf zwei Beinen
Zurück in die Krise
Weniger Umsatz: Zumbel streicht
ab November 170 Stellen
Änderungen im halbjährigen Vorstand
Maria Köllner und Alexander Susanne
nun im Pfaffinger Vorstand

Carola Richter wird erstes weibliches Vorstandsmitglied
Die lange Suche nach einer Frau im Vorstand hat ein Ende. Mit Carola Richter stellt eine langjährige BSH-Kollegin die Verantwortliche für den Kernbereich Metal Forming bei der Voestalpine in die Führungsreihe ein.
19.10.2023 #news

Das sind Österreichs beste Maschinenbauer
Sie ist eine stolze Wirtin, die bei den Arbeitern im Maschinenbau die Reparatur im Auftragsbereich INDUSTRIEANWANDT umzusetzen muss.
19.10.2023 Likes ca. 7 Tausend #FolgeMitglieds

1

Dank Zucker-Geschäft: Agrana zurück in Gewinnzone
Die Leuchte der Agrana-Kette: Der Frucht-, Stärke- und Zuckerkonzern ist im ersten Halbjahr 2023 wieder in die Gewinnzone.
19.10.2023 Likes ca. 4 Tausend #Agrana #AgranaBörsennotiz

Wintersteiger: "Daily Scrums halten uns auf Kurs"
Bernhard Berger, Embedded-Software-Ingenieur beim Roter Maschinenbauunternehmen Wintersteiger, über seine tägliche Softwareentwicklung im Detail.
19.10.2023 Likes ca. 3 Tausend #wst #wstSoftware

4

Themenschwerpunkt Oktober: Automatisierung und Robotik

Studie: Schafft KI eher Arbeit als sie zu vernichten?
Eine neue Studie zeigt, dass künstliche Intelligenz tendenziell eher Arbeitsplätze schaffen kann als sie zu ersetzen. Warum die Auswirkungen der Entwicklungen im Bereich KI besonders für Frauen später sein werden.
17.10.2023 #künstlicheIntelligenz

3

Nachhaltige Fügetechnik von Lestec
Wie nachhaltig ist die Fügetechnik Kleben?
Kleben und Nachhaltigkeit. Gibt es Alternativen? Best Practices und Entwicklung der wichtigsten Ausrichtungen des Klebens werden erklärt.
16.10.2023 #Nachhaltigkeit

3

Sepp Hochreiter am Desp Dive
Sepp Hochreiter: Ich möchte Open AI vom Markt fegen!
Desp Dive ist ein Hersteller von modernen AI-Systemen und über das heißt es: Hochreiter, Lernen und das ist die Zukunft!
05.10.2023 #AIRevolution

2

©Klebstoffmagazin von Lestec
Fügeverfahren in der Industrie: Ein Blick auf optimale Kleblösungen!
Kleben hat als Fügeverfahren eine große Rolle zu spielen im Vergleich zu Verschrauben und Schweißen. Schweißverbindungen haben Anwendungen in...
26.09.2023 #Klebstoff

2

©Klebstoffmagazin von Lestec
Haushaltsroboter-Hersteller RoboArt ist insolvent
Das kleine Haushaltsroboter-Hersteller RoboArt ist insolvent und soll geschlossen werden. Bis zu 100 Mitarbeiter und 200 Maschinen sind betroffen.
21.09.2023 #RoboArt

LSC-TV

1 Online Advertorial

Preis: monatl. € 2.500,-

- 1 Bild (16:9)
- Titel ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- URL od. ggf. Material für Unterseite

Ausspielung auf:
Startseite + Mobil

2 IAB Medium Rectangle

Preis: monatl. € 1.420,-
Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

3 HalfPage AD

Preis: monatl. € 1.990,-
Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

4 IAB Leaderboard

Preis: monatl. € 1.660,-
Format: 970 x 90 px

Ausspielung auf:
Unterseiten, Artikelseiten, (keine Startseite)

5 IAB Billboard

Preis: monatl. € 1.990,-
Format: 970 x 250 px

Ausspielung auf:
Unterseiten, Artikelseiten, (keine Startseite)

Mitten
in Ihre Zielgruppe:
680.000
Premiumkontakte
im Jahr
CMR3-Wert lt. LAE Leser-Analyse
Entscheidungssträger
2021

Die angeführten Preise verstehen sich pro Monat, exklusive 20 % MwSt. Die Werbemittel sind, sofern nicht anders beschrieben, in obigen Formaten bzw. Größen vom Kunden unter Wahrung jeglicher Urheberrechte beizustellen.

Themen- und Erscheinung

Ausgabe	Druckunterlagenabschluss*	Fokus-Themen
02 Februar	AS: 21.1. ET: 7.2.	Energie, Umwelt & Entsorgung Innovation, Forschung & Entwicklung
03 März	AS: 14.2. ET: 6.3.	Industrie & Technik Gesundheit & Sicherheit Tourismus & Gastronomie
04 April	AS: 20.3. ET: 3.4.	Standortinnovation & Betriebs- ansiedelung, Fuhrparkmanagement, Wirtschaftsfaktor Landwirtschaft
05 Mai	AS: 17.4. ET: 2.5.	Aus- & Weiterbildung, Fachkräfte Energie, Umwelt & Entsorgung Kommunalwirtschaft
06 Juni	AS: 23.5. ET: 6.6.	Bauwirtschaft Auto, Nfz & Fuhrparkmanagement E-Mobilität
07/08 Juli/August	AS: 19.6. ET: 3.7.	Transport, Nfz, Logistik & Infrastruktur Holz & Papier Green Tech & Ökologie
09 September	AS: 21.8. ET: 4.9.	Digitale Transformation – EPU-/KMU-Schwerpunkt
10 Oktober	AS: 18.9. ET: 2.10.	Lehre & Karriere Frau in der Wirtschaft Betriebsgründung & -nachfolge
11 November	AS: 23.10 ET: 6.11.	Transport, Nfz, Logistik & Infrastruktur Auto & Fuhrparkmanagement Industrie, Technik & Automatisierung
12 Dezember	AS: 20.11. ET: 4.12.	Innovation, Forschung & Entwicklung Aus- & Weiterbildung, Personalentwicklung Digitalisierung

***ACHTUNG:**

Druckunterlagenabschluss für Inserate auf Umschlagseiten einen Tag früher als angegeben!

Redaktionsschluss: 25. des Vormonats

Erscheinungstermin: 5 Werktage nach Druckunterlagenabschluss

splan 2024

Schwerpunktregionen

Technologieland Vorarlberg

Industrieland Oberösterreich

Standort Wien / Niederösterreich /
Burgenland

Energieregion Süd

Innovationsregion Niederösterreich

Europaregion Tirol

Industrieland Steiermark / Area Süd

Innovationsland Salzburg

DACH-Region

Technologieland Kärnten

Reporte



STANDORT

Betriebsansiedelungen,
Cluster-Regionen &
Lebensraum



LOGISTIK

Transport, Logistik,
Infrastruktur, Lieferketten



KLIMASCHUTZ

Nachhaltige Unternehmen,
ökologische Transformation,
Bewusstseinsbildung



DIGITALE WELT

IT, digitale Transformation
& KI-Technologie



ARBEITSWELT

Gemeinsam den Arbeitsplatz
der Zukunft gestalten



INDUSTRIE

Technik, Produktion,
Automatisierung,
Green-Tech & Export



INNOVATION

Forschung, Bildung,
Investitionen &
Standortinnovationen



NACHHALTIGKEIT

Kreislaufwirtschaft, CSR,
Ökologie &
Ressourceneffizienz



BAUWIRTSCHAFT

Infrastruktur, Hoch- & Tiefbau, Immobilien
GEWERBEFLÄCHEN
Standortentwicklung, Gewerbe & Büro



ENERGIE

Energiewende, Energiepro-
duktion, Netzinfrastruktur &
Versorgungssicherheit



Büro Wien
WEKA Industrie Medien GmbH,
Dresdner Straße 43, 1200 Wien

Büro Graz:
WEKA Industrie Medien GmbH
Wirtschaftsnachrichten
Villevortgasse 11, 8010 Graz
info@wirtschafts-nachrichten.at

www.wirtschafts-nachrichten.at



Foto Landkarten: iStock.com/scibak